

## PRAKTIKUM IN DER FORSCHUNGSBASIERTEN BERATUNG

Du willst rausfinden, wie Zielgruppen ticken und welche Botschaft einer Kampagne wirklich hängen bleibt? Du hast Lust darauf, Parteien im Wahlkampf zu beraten?

Dann löse als Praktikant\*in bei pollytix strategic research mit uns gemeinsam Probleme mit kluger Forschung statt mit vagem Bauchgefühl!

Als Praktikant\*in erhältst du bei uns Einblicke in die angewandte Meinungs- und Sozialforschung.

**Du bist in alle Projektstufen unserer Forschungsprojekte involviert, z.B. bei der:**

- Fragebogen- bzw. Leitfadententwicklung
- Datenanalyse (quantitative und qualitative Methoden) und Ableitung strategischer Implikationen
- Berichterstellung und Vorbereitung von Ergebnispräsentationen für Kund\*innen
- Ein Schwerpunkt der Tätigkeit liegt in der Arbeit mit Datenanalysesoftware, MS Excel und MS PowerPoint

**Was du mitbringen solltest:**

- Hohes Interesse an gesellschaftlichen und politischen Themen
- Eingeschriebene\*r Student\*in (mind. 4. Studiensemester) in den Bereichen Sozialwissenschaften, Soziologie, Statistik, Politikwissenschaft, Kommunikationswissenschaft oder verwandten Fächern
- Kenntnisse in Datenanalyse
- Sehr gutes sprachliches Ausdrucksvermögen und gute Englischkenntnisse
- Sehr gute Kenntnisse in MS PowerPoint, MS Excel und MS Word

**Hinweise:**

- Dauer: 3 Monate, 32 oder 40h/Woche, flexible Zeiteinteilung und 4-Tage-Woche möglich
- Praktikumsbeginn: nach Absprache (Start ab Januar 2025)
- Vergütung: 556€ monatlich
- Standort: Berlin oder Remote

**Wir haben dein Interesse geweckt?**

Dann freuen wir uns über deine Bewerbung mit Lebenslauf, Motivationsschreiben, Arbeits- und Ausbildungszeugnissen an [info@pollytix.de](mailto:info@pollytix.de).