

PRESSEMITTEILUNG – 17. Oktober 2012

pollytix strategic research gmbh startet pollytix-Bundestagswahlrend

Seit der Bundestagswahl 2009 veröffentlichen acht Umfrageinstitute in mehr oder weniger regelmäßigen Abständen die sogenannte Sonntagsfrage zur Bundestagswahl.

Die Institute kommen dabei zu teils widersprüchlichen Ergebnissen der Wahlabsicht, trotz großer zeitlicher Nähe der Erhebungen. Das ist zum einen auf unterschiedliche Erhebungsmethoden und Institutseffekte zurückzuführen, zum anderen weisen Umfragen aufgrund zu kleiner Fallzahlen natürlicherweise eine hohe Fehlertoleranz auf. Darüber hinaus wird Instituten auch immer wieder politische Einflussnahme durch die Veröffentlichung von Ergebnissen vorgeworfen.

Vor diesem Hintergrund wurde von der pollytix strategic research gmbh der pollytix-Bundestagswahlrend als kostenloser Service ins Leben gerufen, um Politikinteressierten als Kompass zu dienen.

Rückwirkend zur Bundestagswahl 2009 berichtet der pollytix-Bundestagswahlrend täglich das gewichtete Mittel aller in den 20 Tagen davor erhobenen ‚Sonntagsfrage‘-Wahlumfragen zur Bundestagswahl. Tagesaktuell, präzise und politisch neutral.

Bei der Berechnung der tagesaktuellen Werte greift der pollytix-Bundestagswahlrend auf bis zu 15 Umfragen von 8 Instituten mit bis zu 30000 Befragten zurück.

Die Vorteile: Tagesaktuelle Ergebnisse ohne Ausreißer mit einer Fehlertoleranz von in der Regel weit unter einem Prozentpunkt.

Die aktuellen Werte werden täglich auf twitter.com/btwahlrend, facebook.com/btwahlrend sowie pollytix.de/wahlrend (mit interaktiver Grafik) veröffentlicht. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe ‚pollytix-Bundestagswahlrend‘.

geschäftsführung

rainer faus | jana faus

Über die pollytix strategic research gmbh: Die pollytix strategic research gmbh ist ein auf gesellschaftliche und politische Fragen spezialisiertes Meinungsforschungsinstitut für Kunden aus Politik, Gesellschaft und Wirtschaft und bietet strategische Beratung auf Basis qualitativer und quantitativer Forschung an. pollytix ist insbesondere auf Forschung in den Bereichen Kampagnenentwicklung und -evaluation, strategische Wahlforschung, Issue- und Krisenmanagement, Zielgruppenanalyse und Stakeholderstudien spezialisiert.

amtsgericht berlin-charlottenburg

hrb 142 658

ust-idnr DE 283 580 525

st-nr 37/210/22167

Pressekontakt:

Rainer Faus | Geschäftsführender Gesellschafter

www.pollytix.de | www.twitter.com/pollytix_gmbh | <http://www.facebook.com/pollytix>

bank gls gemeinschaftsbank

blz 430 609 67

konto 114 196 7500

iban DE41430609671141967500

bic genodem1gls